



**Implementación de acciones de mejora de la accesibilidad turística**

Antonia Pérez García  
[antonia.perezg@udc.es](mailto:antonia.perezg@udc.es)

Escuela Universitaria de Turismo


**La web accesible**

"Evaluación y optimización de los sitios web. El servicio Destination Web Watch CEOMT (2005)  
[www.w3.org/WAI](http://www.w3.org/WAI)

**Se dice que una página o sitio web es accesible cuando está diseñado y construido para que sus contenidos y servicios estén disponibles para cualquier persona, con independencia de sus capacidades visuales, auditivas, cognitivas o motrices**

El Consorcio **World Wide Web -W3C-**, organización internacional sin ánimo de lucro, se encarga del desarrollo y aprobación de tecnologías en **Internet**; dentro de esta organización será la WAI –Web Accessibility Initiative- la que se dedica específicamente a la accesibilidad y establece una serie de pautas o directrices para suprimir barreras digitales.

**Consorcio World Wide Web - W3C-**



**NORMAS WAI**  
**Web Accessibility**  
**Initiative**

Normas internacionales encaminadas hacia el diseño Web que promueve un alto grado de accesibilidad para personas con diversidad funcional.

Se persigue la accesibilidad en la Web a través de cinco áreas de trabajo:  
**tecnología, directrices, herramientas, formación y difusión, e investigación y desarrollo.**

**Variables de análisis**  
**Accesibilidad y Legibilidad**

- **Barreras visuales:** hacen referencia al tamaño de la letra e ilustraciones y la posibilidad de ampliarlas, contraste adecuado del color entre la letra y el fondo para potenciar la legibilidad, un interlineado correcto que facilite el seguimiento de las líneas y posibilidad de audio para personas invidentes.
- **Barreras cognitivas:** uso adecuado del lenguaje, organización adecuada de la información y contenidos y facilitar la opción de la elección del idioma.

- **Evitando barreras :**
  - **NORMAS WAI 3C:**
    - Mapas de imágenes.
    - Subtítulos, transcripción del sonido y descripción del vídeo.
    - Tipografía y tamaños legibles.
    - Organización de las páginas.
    - Figuras y diagramas.
    - Evitar el scroll vertical largo.
    - Títulos con sentido y cortos.
    - Párrafos cortos y espacios en blanco.
    - Tablas: facilitar la lectura línea a línea.
    - Ampliación de fotografías.

- **Patrón de búsqueda y lectura:**

- F
- E
- L

- **Lo más importante a la izquierda**

- **Acceso a los pdf:**

- **Los documentos en formato pdf necesitan visualizarse con programas externos diferentes a los navegadores web. Hay que asegurarse que este tipo de documentos, que tienen su propio interfaz, sigan siendo utilizables.**
- Folletos, documentos legales o similares tienen que poder ser descargables, imprimibles y de fácil lectura.

- **Recomendaciones para el pdf:**

- Escrito con un lenguaje claro y sencillo.
- Tener un orden lógico de lectura (en caso necesario que disponga de índice redirigido)
- Especificar claramente el destino de los enlaces.
- Usar métodos estructurales en lugar de modificar visualmente el texto.
- Proporcionar texto alternativo para los elementos no textuales (imágenes).
- No basar la información solo en el color, el contraste también lo podemos conseguir con diferentes tamaños de letra.

- Para hacer un documentos adecuado se pueden utilizar elementos estructurales como cabeceras, pies, títulos, capítulos, viñetas y demás etiquetas.
- Adobe Acrobat y Reader proporciona una serie de herramientas para hacer pdf accesibles.
- En Acrobat se puede proteger el documento al tiempo que mantenemos la accesibilidad del mismo.





Instituto Nacional  
de Tecnologías  
de la Comunicación



### Centros de Referencia en Accesibilidad y Estándares Web

<https://www.incibe.es/>

<https://tecnoaccesible.net/node/3769>

Accesibilidad en documentos pdf

## Variables de análisis

Interactividad

- Se hizo mención de la necesidad de alcanzar la confianza para llegar a un entendimiento y, al mismo tiempo, de su fragilidad. Ésta se consigue a base de informar fehacientemente a los públicos usuarios de una web, es por ello que en este apartado se hace especial hincapié al contenido sobre objetivos, funciones y tipos de servicios que oferta la web, despertar el **sentimiento de pertenencia** a través del **"nosotros"** -interacción- uso de ciertos elementos que facilite la interacción con los diferentes tipos de perfiles de usuarios de la web.

- **Identidad, información y contenido:**
  - Identidad institucional.
  - Ubicación y dirección postal.
  - Teléfonos, fax, correo electrónico.
  - Horarios de atención.
  - Objetivos y funciones.
  - Información clara y específica relacionada con la gestión y promoción de actividades turísticas.
  - Contacte con nosotros.
  - Posibilidad de contabilizar visitas, cálculo de promedio de tiempo en la web, cuestionario de mejora.

## Variable de análisis

### Navegación

- Para la procura de una buena navegación hay que responderse una serie de preguntas por cada página del sitio web:
  - ¿En qué sitio estoy?
  - ¿Qué puedo ver o hacer aquí?
  - ¿A dónde puedo ir desde aquí?
  - ¿Dónde está la información que estoy buscando?

- Menú de navegación (disposición lógica).
- Navegación intuitiva.
- Importancia de la página de INICIO.
- Posibilidad de volver a la página de inicio.
- Iconos activos.
- Enlace a redes sociales.
- Links internos.
- Pestañas.
- Tiempo de descarga de documentos pdf.
- Servicio de búsqueda.

## Variable de análisis

### Redes sociales –Facebook, Twitter...

- Las redes sociales son esenciales a la hora de tomar decisiones de compra de los servicios turísticos, éstas además comunican de manera decisiva la imagen de los destinos turísticos donde los usuarios adquieren un nuevo rol en la estrategia comunicativa de destino ya que se intercambia información y genera contenidos que influyen en otros posibles turistas (Iglesias García y Fernández Poyatos, 2012)

- Facebook es la plataforma comunicativa más importante como canal en tiempos de crisis de reputación de un destino turístico (Ketter, 2016).
- La herramienta on-line **LikeAlyzer** permite medir los indicadores de estudio sobre las variables de **contenido**, **visibilidad** e **interactividad**.

<https://likealyzer.com/?lang=es>

- Contenido:** eficacia de las informaciones - uso de fotografías, audiovisuales o vídeos e informaciones estatus por parte del concello. Estrategias comunicativas y calidad de las comunicaciones, así como la frecuencia con que se suministran.

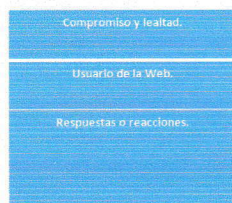
Formato del Post
Post por día
Tipo de información

- Visibilidad:** número de seguidores durante el periodo de observación y media de "me gusta" por post. Primera impresión visual de la página, enlaces a otras páginas o contenidos. Todos aquellos elementos que permiten ganar más visibilidad.

Número de seguidores
Post por día
Número medio de "me gusta", comentarios y acciones
Longitud de los post
Pages Liked (otras páginas que le gustar al ayuntamiento con las cuales interactúa)



- **Interactividad:** la actividad o inactividad durante el período de observación permitirá conocer el grado de aplicación y utilidad que tiene esta red social.



- Seleccionar la web de dos ayuntamientos ajenos al grupo.
- Partes de la web sujetas al análisis:
  - Página de Inicio.
  - Página de información turística.
- Aplicar las variables de análisis que aparecen en la ficha de valoración.
- Reflexión y puesta en común.

## EJERCICIO EN FICHA

- |  |  |
|--|--|
| • <a href="http://www.abegondo.es">www.abegondo.es</a>                     | • <a href="http://www.mazaricos.net">www.mazaricos.net</a>                     |
| • <a href="http://www.concellodeames.gal">www.concellodeames.gal</a>       | • <a href="http://www.concelloodemesia.es">www.concelloodemesia.es</a>         |
| • <a href="http://www.aranga.es">www.aranga.es</a>                         | • <a href="http://www.concelloodemugardos.org">www.concelloodemugardos.org</a> |
| • <a href="http://www.concellodearzuza.com">www.concellodearzuza.com</a>   | • <a href="http://www.concellodenegreira.es">www.concellodenegreira.es</a>     |
| • <a href="http://www.concellobabana.es">www.concellobabana.es</a>         | • <a href="http://www.noia.es">www.noia.es</a>                                 |
| • <a href="http://www.bergondo.es">www.bergondo.es</a>                     | • <a href="http://www.oleiros.es">www.oleiros.es</a>                           |
| • <a href="http://www.betanzos.net">www.betanzos.net</a>                   | • <a href="http://www.concellodepaderne.com">www.concellodepaderne.com</a>     |
| • <a href="http://www.boqueixon.es">www.boqueixon.es</a>                   | • <a href="http://www.concellodepadron.es/es">www.concellodepadron.es/es</a>   |
| • <a href="http://www.camarinas.net">www.camarinas.net</a>                 | • <a href="http://www.apobra.com">www.apobra.com</a>                           |
| • <a href="http://www.cambre.org">www.cambre.org</a>                       | • <a href="http://www.portodoson.org">www.portodoson.org</a>                   |
| • <a href="http://www.carballo.org">www.carballo.org</a>                   | • <a href="http://www.aspontas.com">www.aspontas.com</a>                       |
| • <a href="http://www.concellodecarnota.com">www.concellodecarnota.com</a> | • <a href="http://www.concelloderols.org">www.concelloderols.org</a>           |
| • <a href="http://www.concellocarral.es">www.concellocarral.es</a>         | • <a href="http://www.concellodesada.com">www.concellodesada.com</a>           |
| • <a href="http://www.corcubion.gal/es">www.corcubion.gal/es</a>           | • <a href="http://www.santacomba.es">www.santacomba.es</a>                     |
| • <a href="http://www.culleredo.es">www.culleredo.es</a>                   | • <a href="http://www.santiso.org/es">www.santiso.org/es</a>                   |
| • <a href="http://www.concellodedodro.org">www.concellodedodro.org</a>     | • <a href="http://www.sobrado.es">www.sobrado.es</a>                           |
| • <a href="http://www.dumbria.com">www.dumbria.com</a>                     | • <a href="http://www.concellodeteo.com">www.concellodeteo.com</a>             |
| • <a href="http://www.fenixedan.net">www.fenixedan.net</a>                 | • <a href="http://www.toques.es">www.toques.es</a>                             |
| • <a href="http://www.ferrol.es">www.ferrol.es</a>                         | • <a href="http://www.concellodetouro.com">www.concellodetouro.com</a>         |
| • <a href="http://www.concellofisterra.com">www.concellofisterra.com</a>   | • <a href="http://www.valodubra.es">www.valodubra.es</a>                       |
| • <a href="http://www.frixoa.es">www.frixoa.es</a>                         | • <a href="http://www.vilasantar.com">www.vilasantar.com</a>                   |
| • <a href="http://www.concellofalaracha.com">www.concellofalaracha.com</a> | • <a href="http://www.vimianzo.es">www.vimianzo.es</a>                         |
| • <a href="http://www.concellofousame.com">www.concellofousame.com</a>     | • <a href="http://www.concellodezaz.org">www.concellodezaz.org</a>             |
| • <a href="http://www.concellofompica.com">www.concellofompica.com</a>     |  |