

 **Deputación
DA CORUÑA**

Implementación de acciones de
mejora de la accesibilidad turística

Antonia Pérez García
antonia.perezg@udc.es

Escuela Universitaria de Turismo

El turismo accesible y su importancia

<https://www.youtube.com/watch?v=zwyfNMGsPLw>

 **predif**
plataforma representativa estatal
de personas con discapacidad física

 **TURISMO
Accesible**

Todos podemos
viajar.

¿Cuántas personas hay con discapacidad?

- OMS (noviembre 2017): más de 1.000 millones de personas padecen algún tipo de discapacidad (15% de la población mundial). Entre 110 y 190 millones tienen grandes dificultades para funcionar.
- Europa Press (diciembre 2017): hay 3,84 millones de personas en España con algún tipo de discapacidad (datos extraídos del INE).

- OMT (septiembre 2017): se calcula para el año 2050 el 22% de la población mundial tendrá más de 60 años.



El concepto de “**Turismo Accesible**” es de gran calado y significado, puesto que mantiene una relación diáfana con el enfoque o filosofía de la **responsabilidad social** ya que tiene en cuenta este tipo de turismo, dirigido a un público minoritario, pero no menos importante, con necesidades específicas, y es un valor añadido para las políticas estratégicas de desarrollo en el sector turístico

Definición de “**turismo accesible**”:

Existen dos factores que influyen en la **dificultad** de adoptar una única definición, un factor tiene que ver con los estudios y la evolución del concepto en sí y otro factor tiene que ver con el hecho de tener varios significados en diferentes países, sin llegar a un acuerdo: **Turismo Inclusivo, Turismo Adaptado, Turismo para Todos, Turismo Accesible, Diseño para todos, Diseño Universal, Turismo sin barreras**, entre otros.

OMT (2014)

“El Turismo Accesible es una forma de turismo que implica procesos de **colaboración** planificadas estratégicamente entre las partes interesadas que permite a las personas con requisitos de acceso, incluida a movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y entornos turísticos basados en el **Diseño Universal**”.

Cinco criterios para entender en qué consiste la accesibilidad y así aplicarla

- **Diversidad**: las situaciones y necesidades personales de los clientes que pueden encontrar son múltiples.
- **Autonomía**: hacer que el uso de las instalaciones y servicios sean lo más cómodas para las personas que hagan uso de ellas y que no tengan que depender de otras personas para el uso y gozar de las mismas.
- **Dignidad**: las posibles soluciones que garanticen la accesibilidad, deben hacerse con respeto y sin discriminación alguna hacia la persona con discapacidad.
- **Seguridad**: todas las instalaciones y servicios deben ser seguros para la totalidad de las personas.

- **Compatibilidad**: la accesibilidad debe estar integrada y nos debe garantizar el uso de gozar de la actividad para todos.

El modelo “Turismo para todos” pretende que todos tengan una mejor accesibilidad en la práctica turística

¿Hasta qué punto es ventajoso tener en cuenta la accesibilidad en el sector?

Muchos profesionales y académicos coinciden en afirmar que las ventajas son muchas. **Fernández Alles (2009)** relaciona algunas de ellas:

- Desde el punto de vista social, la mejora de la accesibilidad permite **erradicar desigualdades**, además las personas con discapacidad pueden gozar y acceder a todos los servicios turísticos lo que lleva una mejora de la calidad de vida de estas personas.
- Por otra parte, un destino turístico accesible tiene simbólicamente una **mejor imagen social**, ya que demuestra estar adaptado a cualquier tipo de cliente al permitir el acceso a todos sus productos y servicios turísticos.

- Desde la óptica económica, ofertar un destino turístico sin barreras permitiría atraer a un segmento del mercado - el de los discapacitados- de gran atractivo debido al porcentaje amplio de ciudadanos que lo integran.
- No se debe olvidar que cuando los turistas con discapacidades acuden a un destino turístico suelen viajar acompañados por otros familiares o amigos que a su vez también son clientes, además estos últimos son clientes-turistas concienciados y doblemente exigentes.
- Por último, es una evidencia que la mayor parte de las personas discapacitadas prefieren viajar en las épocas de menor afluencia turística, por lo tanto la presencia de los turistas discapacitados en un destino contribuye a minimizar el efecto de la estacionalidad del mismo.

¿Qué hemos de tener en cuenta?

- Toda la cadena de información y servicios, desde que la persona se informa, toma la decisión de viajar hasta que llega al destino y luego regresa.
- Por lo que la información que se facilita a través de Internet, folletos, agencias de viajes, etc. también ha de ser accesible.
- Instalaciones, transporte y actividades que pueden realizar.
- Romper con la "jaula de oro". El turista con diversidad funcional tiene que poder disfrutar de la experiencia turística igual que cualquier otro turista.
- Las tecnologías nos pueden ayudar en este ámbito, por ejemplo las apps pueden informar de todos los servicios accesibles.

¿Quiénes tienen que estar implicados?

- Todos los actores sociales de la cadena de accesibilidad.
- El principal escollo es que se considera la accesibilidad cara y poco rentable que no va a generar retorno.
- Empresarios, políticos y técnicos de las Administraciones públicas han de incorporar la accesibilidad como un apartado más de su agenda.
- Es un trabajo de CONCIENCIACIÓN y SENSIBILIZACIÓN de los diferentes actores sociales.

**Un destino o producto
turístico de calidad ha de
pasar por integrar la
ACCESIBILIDAD**

Diseño del producto y servicio turístico para todos
Coordinación y planificación de todos los actores sociales

<https://www.youtube.com/watch?v=A03dgo0AaWQ>



GUIAS DE TURISMO
ACCESIBILIDAD EN EL BOLSILLO

<http://www.puedoviajar.es/guias-turismo.aspx#cultura-accesible-espania>



¿Crees que se está haciendo lo suficiente?

¿Se te ocurre alguna propuesta o plan de mejora por parte de alguno de los actores sociales?